Polonia

Estudios
Latinoamericanos

Sociedad Polaca de Estudios Latinoamericanos

ISSN 0137-3080

Original title / título original *El papel del turismo en funcionamiento de las comunidades rurales en Ecuador*

Author(s)/ autor(es):

Maria Skoczek

Published originally as/ Publicado originalmente en: *Estudios Latinoamericanos*, 19 (1999), pp. 67-83.

DOI: <https://doi.org/10.36447/Estudios1999.v19.art4>

Estudios Latinoamericanos is a journal published by the Polish Society for Latin American Studies (Polskie Towarzystwo Studiów Latinoamerykanistycznych).

The Polish Society for Latin American Studies is scholarly organization established to facilitate research on Latin America and to encourage and promote scientific and cultural cooperation between Poland and Latin America.

Estudios Latinoamericanos, revista publicada por la Sociedad Polaca de Estudios Latinoamericanos (Polskie Towarzystwo Studiów Latinoamerykanistycznych).

Sociedad Polaca de Estudios Latinoamericanos es una asociación científica fundada con el fin de desarrollar investigaciones científicas sobre América Latina y participar en la cooperación científica y cultural entre las sociedades de Polonia y América Latina.

El papel de turismo en el funcionamiento de las comunidades rurales del Ecuador

Maria Skoczek

Departamento de Estudios Regionales sobre América Latina

Facultad de Geografía y Estudios Regionales

Universidad de Varsovia

INTRODUCCIÓN

Un desarrollo rápido del turismo alternativo, en sus variedades del turismo ecológico, turismo étnico o folklórico, turismo rural de recepción y el turismo de aventura, constituye, en la década de los noventa, un gran desafío para los países con recursos que correspondan a la demanda del mismo. El Ecuador es uno de los países cuyos atractivos naturales y antropogénicos se inscriben perfectamente en esta nueva demanda del turismo internacional. El crecimiento de la población radicada en las ciudades grandes y medianas del país, el desarrollo de la educación y aumento del alcance de los medios de comunicación son también los factores contribuyentes al aumento de los flujos del turismo nacional hacia varios espacios rurales.

En los años 90 el gobierno del Ecuador declaró el turismo como política prioritaria del Estado. En 1992 se creó el Ministerio de Turismo. El 28 de enero de 1997 se promulgó la Ley Especial de Desarrollo Turístico, cuyo artículo 1, presentando los objetivos de la misma, expresa que “La presente Ley rige la actividad turística nacional que se declara como prioritaria para el desarrollo socioeconómico de la República del Ecuador, creando los órganos administrativos rectores encargados de formular, dirigir, normar y supervisar la política nacional del turismo. Son también objetivos y propósitos de esta Ley: a) Otorgar incentivos y beneficios a fin de promover el desarrollo turístico y establecer mecanismos idóneos de coordinación entre los sectores público y privado, para lograr la utilización racional de los recursos turísticos y la promoción del país como destino turístico. b) Contribuir a la descentralización de la actividad turística y al desa-

rollo de nuevas áreas o zonas turísticas, al mismo tiempo que se prohíbe toda forma de monopolio en la prestación de servicios turísticos y c) Constituir en obligación de los organismos de los sectores público y privado, prestar su colaboración en la ejecución de los programas, proyectos, obras y actividades que contribuyan al cumplimiento de los propósitos previstos en esta Ley.” [citado según Informe... no. 1, 1997, p. 12].

En base a las consultas bibliográficas concernientes al desarrollo de varios proyectos turísticos en el Ecuador [p.ej. Ecoturismo... 1995; Pereault 1996; Schaller 1996; Wesche 1995, 1996], hemos podido constatar que muchas comunidades rurales ecuatorianas tratan de ajustarse a la afluencia de turistas, incorporando diferentes formas de servicios turísticos en sus actividades. El turismo contribuye de esta manera a incrementar la oferta de empleos y por ende las fuentes de ingresos locales, y a la vez se está convirtiendo en uno de los factores más importantes para el desarrollo local. Por lo tanto, en el proyecto de investigaciones realizadas en terreno, en junio y julio de 1997, por un grupo del Instituto de Países en Desarrollo de la Facultad de Geografía y Estudios Regionales de la Universidad de Varsovia, incluimos el recorrido por varias áreas turísticas situadas en tres regiones del país (Costa, Sierra y Oriente). Hemos seleccionado las comunidades rurales y pequeñas ciudades para el estudio del caso en base a los siguientes criterios: a) comunidades que realizan los servicios turísticos como parte de sus actividades, junto a otras ramas de economía: agricultura, ganadería, pesca, caza, artesanía, etc., b) comunidades que se “especializan” en diferentes tipos de turismo alternativo, c) comunidades estudiadas anteriormente y descritas en libros, artículos u otras publicaciones. Las técnicas de recopilación de informaciones fueron entrevistas con los prestadores de servicios turísticos: representantes de agencias de viajes, tour operadores, personal de hoteles y otros lugares de hospedaje, vendedores de productos artesanales, operadores de autobuses, representantes de organismos no gubernamentales (ONGs) involucrados en la realización de proyectos turísticos, así como representantes de la CETUR – Corporación Ecuatoriana de Turismo, la principal institución responsable por la promoción del turismo ecuatoriano. Podemos definir nuestro método de investigación de campo como una modalidad de la llamada observación participante, ya que en la mayoría de los casos nuestras entrevistas tuvieron carácter de conversaciones y nos presentamos como turistas procedentes de Polonia.

Los informes preliminares de nuestras investigaciones incluyen los resultados de los estudios realizados en cinco áreas situadas en la Sierra (Otavalo y sus alrededores, valle del Chota, Baños y Mindo) y en el Oriente (comunidad indígena Río Blanco, en los

alrededores de Misahuallí, provincia Napo). Hemos presentado diferentes tipos de turismo alternativo – turismo folklórico, turismo de recreación, turismo ecológico – analizando los servicios turísticos y tratando de mostrar su relación con otras actividades económicas realizadas por la población local [Lisocka-Jaegermann, Makowski, Skoczek, 1998, 1999].

En el presente texto vamos a tratar de señalar los rasgos característicos de las áreas rurales “especializadas” en diferentes tipos de turismo, enfocando la diversificación de comportamientos de la población local frente a los turistas y visitantes. La mayoría de los ejemplos citados abajo es resultado de la investigación sobre el terreno, mencionada arriba, y de nuestra asistencia en el Foro Nacional *Participación Comunitaria en el Ecoturismo*, organizado los días 30 de junio – 1 de julio 1997 por la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo. Vamos a iniciar nuestra presentación con una breve característica del turismo en el Ecuador.

EL TURISMO EN EL ECUADOR – CARACTERÍSTICA GENERAL

El Ecuador posee recursos muy atractivos para los turistas extranjeros, interesados ante todo en los valores de la naturaleza y en los modos de vida de la población indígena. Entre los valores naturales hay que subrayar ante todo la enorme biodiversidad; se han identificado en el Ecuador entre 20.000 y 25.000 especies de plantas con flores, 324 especies de mamíferos, 1559 de aves (cuarto país en el mundo, después de Colombia, Perú y Brasil), 402 de anfibios, 409 de reptiles, 710 de peces de agua dulce y 450 de peces marinos, y 1300 especies de moluscos [Parques Nacionales... 1994: 5]. El Sistema Actual de Conservación de Áreas Naturales lo constituyen 10 Parques Nacionales, 2 Reservas Biológicas, 8 Reservas Ecológicas, 2 Reservas Faunísticas, 1 Reserva Geobotánica, 1 Área Nacional de Recreación y 1 Refugio de Vida Silvestre – véase Anexo [Gómez 1997]. Entre los valores antropogénicos destaca el folklore de varios grupos indígenas, y ante todo su artesanía, conocida en muchos países gracias a la actividad comercial de los Otavaleños, el grupo más conocido en el mundo en cuanto a la población indígena del Ecuador.

Un rasgo característico de la participación de la población ecuatoriana en la prestación de servicios turísticos es el llamado turismo ecológico comunitario (o ecoturismo comunitario), desarrollado por las comunidades indígenas de la Amazonía [Wesche 1995, 1996] y de la Costa, auspiciado por varias ONGs, como por ejemplo ECOCIENCIA – Fundación Ecuatoriana de Estudios Ecológicos, Fundación NATURA – Fundación Ecua-

toriana para la Conservación de Naturaleza, ambas de alcance nacional, o ONGs locales, tales como Fundación Jatún Sacha, Fundación Pacaso y Pacaso, Corporación Ecológica de “Amigos de la Naturaleza de Mindo”.

El número de turistas extranjeros aumentó considerablemente en la década de los noventa. En la década anterior cada año visitaban el Ecuador entre 250.000 y 350.000 personas, en 1992 entraron al país 403.000 visitantes [Compendium of Tourism Statistics 1988–1992], en 1996 – 500.000 y las autoridades del Ministerio del Turismo opinan de que “con relativa facilidad el país llegaría a volúmenes que fluctúen entre 800 mil y un millón de visitantes por año (...) y la mayoría de ellos provendrán de los países vecinos y de nuestro propio continente.” [Informe... no. 1, 1997: 17]. Una tercera parte de los visitantes extranjeros la constituyen los colombianos, quienes se especializan en el llamado turismo comercial, llegando a los mercados en las ciudades situadas cerca de la frontera con Colombia (Tulcán, Ibarra, Otavalo), ante todo en los períodos antes de la Navidad y Pascua de Primavera. Los peruanos constituyen alrededor de 10% de visitantes y hacen sus compras en las ciudades del sur, ante todo en Huaquillas, la ciudad fronteriza más grande. Los turistas de los Estados Unidos, Canadá, Alemania, Holanda, Francia, Japón, Israel, Australia, Nueva Zelanda y otros países visitan Ecuador ante todo en julio y agosto (período de vacaciones), así como entre noviembre y enero (período preferido por los observadores de aves y otros turistas “ecológicos”, y a la vez, en la Amazonía y en la Costa, el período del año con menores precipitaciones atmosféricas).

El aumento del número de turistas procedentes del exterior era acompañado por el desarrollo de una nueva base hotelera, ante todo fuera de las grandes ciudades. Una de las modalidades recientes de los lugares de alojamiento son hosterías – tipo de pensiones, por lo general lujosas, situadas en el campo, en áreas dotadas de recursos turísticos naturales y en los alrededores de las ciudades centros turísticos. Además, aumentó considerablemente el número de agencias de viajes. Aparte de la Metropolitan Touring, fundada ya en 1950 y algunas otras agencias creadas en la década del 50 (Panamerican Tours, Turisa) actúan otras, de alcance nacional, y muchas agencias locales, con sede en las ciudades de Amazonía y ciudades de la Sierra. Son éstas “puertas a la Amazonía” o puntos de partida para los andinistas y turistas de *trekking*. Es de subrayar también el interés de agencias de viajes y tour operadores en aumentar la oferta de excursiones hacia varios lugares del país hasta hace poco ausentes en los programas de visitas turísticas en el Ecuador. Las ofertas tradicionales de agencias internacionales “Ecuador y Galápagos Islands” con visitas a Quito, mercado indígena de Otavalo y con un recorrido de

varios días por las Islas Galápagos, que todavía predominan en las ofertas de las oficinas de turismo en los Estados Unidos, Canadá y Europa, no corresponden a la oferta actual de las agencias ecuatorianas, cuyas oficinas se sitúan a lo largo de las calles principales de Quito, o las oficinas de la CETUR, existentes en la mayoría de las ciudades, capitales de las provincias del Ecuador.

DIVERSIFICACIÓN DE ÁREAS TURÍSTICAS RURALES DEL ECUADOR

En las áreas rurales del Ecuador se realizan diferentes tipos de turismo alternativo, como turismo de aventura, turismo ecológico, turismo de recepción, acompañados por varias manifestaciones de turismo étnico (folklórico). En esta parte quisiéramos presentar ejemplos de áreas turísticas rurales creadas en los últimos años gracias a la iniciativa de las poblaciones locales y el apoyo externo, por lo general brindado por las ONGs. Quisiéramos también señalar la existencia de algunos lugares visitados desde hace años por los turistas, pero siempre no equipados de una infraestructura indispensable para prestar servicios turísticos.

A. ÁREAS ESPECIALIZADAS EN EL TURISMO DE RECEPCIÓN

a. Los alrededores de Otavalo

El valle de Otavalo, situado entre las cumbres andinas de Cotacachi (4939 m.s.n.m.) e Imbabura (4609 m.s.n.m.) en la altura de alrededor 2.500 m sobre el nivel del mar, es uno de los lugares más pintorescos de la Sierra ecuatoriana. Los atractivos del paisaje natural, entre otros la laguna de San Pablo, los lagos de Mojanda, el lago Cuicocha situado en la caldera de Cotacachi y la Cásca de Peguche rodeada con un bosque, alternan con los paisajes antropogénicos: mosaicos de parcelas de cultivo y pastos en las laderas de las Cordilleras andinas y varios asentamientos humanos habitados por la población indígena. La ciudad de Otavalo, con un alrededor de 22 mil habitantes, constituye el centro de una región densamente poblada desde hace muchos años. El desarrollo del comercio y de los servicios turísticos en Otavalo es bien conocido gracias a las publicaciones promovidas por el Instituto Otavaleño de Antropología, creado en 1972 (revista *Sarance*, numerosas monografías) y muchas otras [Lema 1995; Meier 1996; Meisch 1995]. Lo que más llamó nuestra atención fue la expansión de los servicios turísticos hacia los pequeños pueblos y otros lugares en los alrededores de la ciudad.

En el pueblo de Peguche, sólo a 3 kilómetros de Otavalo, hay dos pensiones – *Aya Huma*, propiedad de una holandesa casada con un indígena otavaleño y *Hostería Pegu-*

che Tío, propiedad de una familia indígena de la zona. Esta última se presenta con un folleto, en el que podemos leer: *“La Hostería Peguche Tío le ofrece la oportunidad de conocer la cultura indígena, su historia, costumbres, música, idioma y la vida misma. (...) Nuestras actividades son interactivas: tours ilustrativos por la pachamama que varían según el calendario indígena; cursos talleres de danza, música, cosmovisión andina, con instructores indígenas; exposiciones de arte y artesanías; actividades de interrelación; conciertos y shows; también la energía de los Yachac Taitos o Shamanes; los días sábados 20 h. música y danza en vivo para que disfrute desde el bar y restaurante”*. En el pueblo hay también varios talleres de tejidos y tiendas con artesanía. El otro atractivo, visitado tanto por los turistas como por la población local, es El Complejo Ecológico y Cultural de la Cascada de Peguche, creado por la Fundación Natura y autoridades locales de la comunidad Faccha Huasi.

En los alrededores de la ciudad de Otavalo hay también otros lugares de alojamiento, como por ejemplo Caja Mojanda – Ecological Inn and Farm, propiedad de The Mojanda Foundation, situada cerca de los lagos Mojanda, en la altitud de 3200 m.s.n.m., o Cabañas Troje Catama, en una antigua hacienda y Hacienda Pinsaqui, situada en un edificio construido en 1790 como obraje y luego convertido en una casa hacienda, ambas situadas junto a la Carretera Panamericana, entre Otavalo e Ibarra. Estas pensiones ofrecen a sus huéspedes diferentes atractivos, tales como visitas guiadas a los pueblos indígenas de artesanos (Peguche, Ilumán, Cotacachi, Carabuela), excursiones en bicicletas de montaña o camionetas a los lagos y por supuesto visitas al mercado indígena en la ciudad de Otavalo, organizado los sábados.

Es de subrayar que durante nuestro recorrido por los alrededores de Otavalo pudimos observar la construcción de nuevas hosterías y pensiones. Así, por ejemplo, en la comunidad Quinchuquí, entre Peguche e Ilumán, dos jóvenes de Otavalo estaban reconstruyendo una antigua casa hacienda para instalar allí Hostería La Casa Hacienda, especializada, según nos dijeron, en el turismo ecológico. Por lo tanto, junto a la hostería instalaron una parcela destinada al cultivo ecológico de hortalizas y tenían planificada también la cría de algunas vacas lecheras y de los caballos, estos últimos para ofrecer a sus futuros huéspedes la posibilidad de paseos a caballo.

b. Baños y sus alrededores

Baños (Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua) es una ciudad turística, situada en el Valle del Pastaza, en la parte occidental de la Cordillera Real, en la altitud de 1800 m.s.n.m. Los valores naturales de la zona son el paisaje de un valle intermontaño y

las fuentes termales nutridas de los volcanes Tungurahua (5023 m.s.n.m.) y El Altar (5319 m.s.n.m.), así como cascadas nutridas de nieves que cubren las cumbres de estos volcanes. La localización de la ciudad junto a la carretera Ambato – Puyo permitió convertirla en “la puerta hacia la Amazonía”. Muchas agencias de viajes ofrecen excursiones a diferentes áreas turísticas del Oriente ecuatoriano (desde los cercanos en Alto Napo y Pastaza, hasta los lejanos, tales como Reserva Faunística Cuyabeno en la provincia de Sucumbíos o Parque Nacional Yasuní en la parte nororiental de la provincia Napo). Los turistas pueden también participar en las excursiones de montaña a las más conocidas cumbres andinas (Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua, El Altar) o hacer *trekking* por las rutas famosas, como El Camino de Inca en la provincia de Cuenca. Hay también posibilidad de practicar varias modalidades del turismo de aventura – paseos a caballo, caminatas en bicicletas de montaña, *rafting* – en los alrededores de Baños .

La ciudad cuenta con una base hotelera de diferentes categorías, varios restaurantes, especializados en cocinas francesa, italiana, mexicana e internacional, y numerosas tiendas con artesanía procedente de varios lugares del Ecuador y países andinos. Cada sábado se organiza en Baños “un evento cultural” – Mercado Indígena Salasaca. Según los folletos *“Hay 5 razones para descubrirlo: *Las Salasacas es el grupo étnico más importante de la provincia del Tungurahua: 10 000 indígenas que han preservado sus tradiciones, costumbres y organización política. *No ha habido mezcla con los Incas, tampoco con los españoles y mestizos después del descubrimiento de América. *Una tradición rica y auténtica de tapices hechos a mano: – para teñir la lana utilizan 37 vegetales secretos hervidos en agua; – las especies representadas en los tapices muestran la influencia de la mitología precolombina. *Su vestuario muestra una increíble riqueza de diseños originales con una terminación hermosa de 40 elementos geométricos diferentes. Sus pantalones típicos tienen 528 figuras. *Son los mayores proveedores de Otavalo, la Feria Indígena más comercial de América Latina”*.

Entre los propietarios de las instalaciones turísticas en Baños encontramos tanto a los ecuatorianos, procedentes de las ciudades de Ambato, Latacunga, Ríobamba o Quito, como a los extranjeros radicados en el Ecuador desde hace varios años. Como en el caso de Otavalo, se puede observar una expansión de base hotelera hacia los alrededores de Baños. Citemos dos ejemplos: (1) la Casa Nahuazo en el poblado El Salado: *“una casa campestre acogedora de diez habitaciones situada en las faldas de Tungurahua(...) cuyos anfitriones, una familia Europea-Americana, han permanecido en el Ecuador*

desde 1981. Les ayudamos a planificar: -paseos a caballo, -viajes a la selva, -subidas a los volcanes con guías, -caminatas, -paseos a bicicleta, -viajes en todo el Ecuador y Galápagos. Visite Casa Nabuazo a descansar, a jugar, a estudiar, a bañarse en las aguas termales, a caminar, a trepar montañas, a acostarse en la hamaca o simplemente a gozar de la vista hermosa” (citado de un folleto distribuido en varios lugares en Baños); (2) Luna Runtún, un hotel administrado por los suizos, de “*Swiss quality and Ecuadorian hospitality*”, en caserío Runtún, a 6 kilómetros de Baños.

La participación de la población local en la organización de servicios turísticos parece ser menor, en comparación con Otavalo. Sin embargo, hemos podido observar en Baños, además de la mencionada arriba actividad de los indígenas Salasacas, la actividad de los grupos de los indígenas de Amazonía, ante todo los Shuar quienes crearon la Fundación Indígena Yawa Jee (“casas de animales y niños de la selva” en la lengua shuar). Esta fundación organiza las excursiones hacia los pueblos habitados por los Shuar que incluyen tanto los tours ecológicos, como educación ecológica en la selva y posibilidad de estancias en las estaciones científicas. Según los miembros de la fundación (miembros de la Comuna San Jacinto del Pindo, provincia Pastaza), estas actividades permiten a los indígenas “*mantener y expandir las reservas naturales y simultáneamente mejorar las condiciones de vida y enforsar los valores culturales de la vida de los indígenas*” [citado según un folleto de la Fundación Yawa Jee].

Los habitantes nativos de Baños se especializan en artesanía: producción de artículos en balsa, como pájaros, animales, plantas, etc. En la ciudad hay varios talleres y tiendas donde los clientes son tanto los turistas como, por mayoreo, los intermediarios de Venezuela, Estados Unidos y los países europeos.

B. ÁREAS ESPECIALIZADAS EN EL TURISMO ÉTNICO Y EL TURISMO DE AVENTURA

a. Los alrededores de Latacunga

En los alrededores de la ciudad de Latacunga (provincia Cotopaxi) se sitúan dos pueblos conocidos por mercados indígenas: Saquisilí y Pujilí. El mercado de Saquisilí, organizado todos los jueves, es el mayor mercado indígena en el Ecuador, un lugar recurrido ante todo por la población indígena de la provincia de Cotopaxi para vender y comprar los productos agrícolas, industriales y artesanales. Los turistas que vienen de Quito o Latacunga (entre ellos muchos turistas extranjeros participantes de excursiones organizadas por las agencias de viajes) visitan el mercado de Saquisilí ante todo para ver como funciona un mercado tradicional indígena. En Pujilí el mercado indígena princi-

pal funciona todos los domingos, y el mercado “pequeño” todos los miércoles. Los vendedores son los indígenas Salasacas, quienes provienen tanto de la provincia de Cotopaxi, como de Tungurahua, y los Otavaleños de Imbabura. El pueblo es conocido también gracias a sus artesanos que se especializan en la pintura sobre cuero (pinturas de Tigua), en la producción de muebles pintados y en la cerámica figural. Son famosas las Fiestas de Danzantes organizadas durante El Corpus Cristi y El Día de los Muertos.

En Pujilí y Saquisilí no existe todavía la infraestructura turística, lo que probablemente se relaciona con la localización de ambos pueblos a sólo unos 10 – 15 kilómetros de Latacunga, ciudad que cuenta con una base hotelera. En el pueblo Zumbagua, alejado de casi 70 kilómetros de Latacunga y situado en la Cordillera Occidental, en la altitud de 3500 m.s.n.m., en una zona muy pintoresca desde el punto de vista de los paisajes de alta montaña, con pequeños lagos, donde los mercados indígenas se organizan todos los sábados, hay también algunas pensiones.

Otro atractivo turístico de los alrededores de Latacunga es el Área Nacional de Recreación El Boliche, la única área protegida del país, organizada para los turistas interesados en “disfrutar de momentos de esparcimiento en la naturaleza. Es posible observar venados, conejos y lobos de páramo. En cuanto a la flora, la mayor parte del área está cubierta por bosques de pino. (...) En el resto del área se pueden encontrar parches de la vegetación característica de páramo y bosque andino. El Boliche es constantemente visitado por jóvenes de Quito, Latacunga y Macachi, especialmente en temporada de vacaciones. (...) Existe un centro administrativo, salón de conferencias, cabanas para hospedaje, áreas para picnic y amplios lugares para practicar deportes” [Parques Nacionales... 1994: 31]. Recordemos también que el Parque Nacional de Cotopaxi, el más visitado parque nacional ecuatoriano, se sitúa en la cercanía del Boliche, a unos 50 kilómetros al norte de Latacunga.

Los alrededores de Latacunga cuentan con una base hotelera recién abierta. Destacan varias hosterías, localizadas junto a la Carretera Panamericana, por lo general instaladas en antiguas casas haciendas, restauradas y adaptadas para los turistas. Otra vez citaremos un folleto para turistas: *“Rumipamba de las Rosas. Una hostería para disfrutar del sabor, los colores y la hospitalidad de su cultura andina, creada con la intención de brindarle descanso y diversión dentro de un ambiente acogedor, cuidado y enriquecido a través de los años, en el cual se respira el verdadero gusto por la hostelería. Aquí cada habitación es completamente diferente. La arquitectura, los jardines, la decoración rústica repleta de antigüedades y rica en texturas, todo está*

impregnado con el sabor de la hacienda, combinado con una variedad completa de espacios al aire libre para hacer deportes o pasear. (...) La bostería dispone de áreas de recreación para adultos y niños, lo que la convierte en un lugar estupendo para vacaciones familiares. Piscina temperada, áreas deportivas: fútbol, indoor-fútbol, tenis, básquetbol, voley, ping-pong. En las inmediaciones: pesca, caza, montañismo. Paseos a caballo, ajedrez gigante, zoológico, parque infantil, lago artificial, extenso jardín natural. Rumipamba cuenta con dos salones y una sala de reuniones, dotadas de facilidades necesarias para albergar hasta 150 participantes. Es la sede preferida para reuniones ejecutivas, seminarios, congresos y otras actividades de esta naturaleza, así como para recepciones de tipo social”.

b. Alrededores de Ríobamba

Ríobamba, capital de la provincia Chimborazo, “cuna de la nacionalidad ecuatoriana”, “sultana de los Andes”, “corazón de la Patria”, es una de las ciudades más visitadas por los turistas que vienen al Ecuador. Para la mayoría de ellos es un punto de partida para subir al volcán de Chimborazo (6310 m.s.n.m.), el volcán activo más alto en el mundo, en cuyos alrededores se creó la Reserva Faunística de Chimborazo de unas 58.000 hectáreas. Los turistas interesados por el montañismo salen también hacia otros volcanes (Tungurahua, El Altar, Carihuayrazo, Sangay). Otros turistas salen de Ríobamba hacia la costa en un viaje en tren (autoferro), para admirar por el camino tanto los paisajes de los Andes, como mercado indígena en Guamote (organizado todos los jueves, donde se puede encontrar todavía la forma tradicional del intercambio de productos, es decir el trueque), la ciudad de Alausí (conocida por su feria dominical, por las fiestas de San Pedro durante la última semana de junio, fiestas de Carnaval y de la Semana Santa celebradas con desfiles, comparsas, bailes, toros del pueblo, exposiciones, gallos, etc.), y vivir la aventura del paso por la Nariz del Diablo – *“una roca gigantesca de forma de nariz, por cuya falda corre el tren hasta llegar a un punto en que debe retroceder y avanzar en zigzag y descender de golpe cien metros, de 1900 a 1800 metros sobre el nivel del mar”* [Freire Heredia 1997: 161]. Los turistas quienes vienen a Ríobamba visitan también algunos pueblos vecinos, famosos por su artesanía. Uno de ellos, situado a 6 kilómetros de Ríobamba, es Guano conocido como pueblo de alfombras. En el pueblo hay muchos talleres de alfombras, tapices, bolsas y otros productos de lana y cuero. Los artesanos compran la lana de borrego a los intermediarios que vienen de Bolivia o del Perú, pero esperan que en el futuro se vayan a abastecer de lana de vicuñas, llamas y alpacas, recientemente introducidas a la Reserva Faunística Chimbo-

razo gracias a un proyecto bajo el financiamiento del gobierno suizo por intermedio de la Corporación Técnica Suiza. Comercializan sus productos a través de los propietarios de almacenes locales, quienes luego los envían a Quito y Guayaquil, o los venden directamente a algunos extranjeros (información recopilada durante nuestra estancia en Guano en junio de 1997).

La mayoría de los turistas aprovechan la infraestructura hotelera de Ríobamba, sin embargo algunos prefieren alojarse en nuevas hosterías localizadas en los alrededores de la ciudad, como Hostería Abraspungu (en el Barrio Residencial de las Abras) u Hostería La Andaluza, en la histórica casa de la Hacienda Chuqipoggio, junto a la Carretera Panamericana.

Chimborazo es una de las provincias del Ecuador con mayor proporción de la población indígena (alrededor del 70% de la población rural es bilingüe) y por lo tanto una de las más pobres regiones del país. En los últimos años empezaron a actuar en Chimborazo varias ONGs con el fin de aumentar el nivel de vida de la población indígena tras haber introducido nuevas actividades económicas al campo. Entre estas actividades se encuentran tanto la diversificación de la producción agrícola, el desarrollo de agroindustrias, como servicios turísticos. Como ejemplo de estos últimos podemos mencionar una estancia para turistas construida a partir de 1996 por la comunidad Chimborazo de la parroquia San Juan con la ayuda de la Visión Mundial (ONG de ayuda para comunidades). La estancia se sitúa en el camino principal entre Ríobamba y el volcán Chimborazo. Una vez terminada va a contar con 36 plazas de dormir, un comedor y una sala de reuniones. Una parte de los alimentos servidos a los turistas va a ser producida en el jardín ecológico e invernadero, localizados junto a las cabañas. Los comuneros van a proponer a los turistas caminatas a caballo a Chimborazo, subidas a Chimborazo en coche y bajadas en bicicletas de montaña, visitas a la comunidad para gozar de la “vida de la comunidad” y ver las actuaciones del grupo folklórico local (información proporcionada por un líder comunitario durante nuestra visita el 24 de junio de 1997).

C. ÁREAS ESPECIALIZADAS EN EL TURISMO ECOLÓGICO

a. El Chocó ecuatoriano

La región del Chocó se sitúa en el norte de La Costa, colindante con Colombia. Es la región de América del Sur con la mayor diversidad de plantas y animales endémicos. El otro atractivo turístico lo constituyen las comunidades de la población afroecuatoriana e indígena (los Chachis). Esta región forma parte de la Reserva Ecológica Cotacachi – Ca-

yapas (la reserva “*que sobresale por tener el mayor número de zonas de vida, desde el volcán Cotacachi 4939 m.s.n.m. en la provincia de Imbabura hasta los bosques húmedos tropicales en las cuencas bajas de los ríos Cayapas, Bravo y San Miguel, en la provincia de Esmeraldas*” [Parques Nacionales... 1994: 28]. La Fundación EcoCiencia realiza en esta región una parte del Proyecto CARE-SUBIR, un programa de turismo ecológico, mediante el cual se propone “*desarrollar de una manera armoniosa y sustentable a las comunidades de San Miguel y Playa de Oro, participando a estas de los beneficios económicos y culturales del Ecoturismo* [EcoCiencia y Viajes Orión S.A. – folleto informativo]. Este programa, realizado en forma de paquetes turísticos, ofrece las siguientes actividades: observación de aves, caminatas por el bosque húmedo tropical por senderos ecológicos previamente analizados y trazados por expertos ambientalistas, excursiones en canoas organizadas por los Chachis, baños en los ríos y en las cascadas sagradas de los pobladores, aprendizaje de la cultura y tradiciones de las comunidades locales y en fin mediante entrenamiento previo, participación en los “ritos de salud”, prácticas shamánicas de los grupos étnicos [*ibidem*]. Los turistas pernoctan en las cabinas construidas en las comunidades o en hoteles y pensiones localizadas en los puertos de la provincia de Esmeraldas (Borbón, San Lorenzo).

b. Reserva Faunística Cuyabeno

La Reserva Faunística Cuyabeno, creada en 1979, ocupa actualmente la superficie de 603.380 ha en el noreste del Ecuador (provincias de Sucumbíos y Napo). El desarrollo del turismo empezó en la segunda mitad de la década de los 80 con viajes organizados por las agencias nacionales de turismo. Hoy en día en la zona de la reserva existen varios centros turísticos, administrados tanto por las empresas turísticas (por ejemplo Transturi), como comunidades indígenas de cofanes, sionas, secoyas y quichuas. Sven Wunder, en su estudio sobre turismo ecológico en Cuyabeno, hace unas comparaciones interesantes entre los ingresos de las etnias, modelos de participación y fuentes de generación, analiza también los impactos sociales, ambientales y económicos del turismo sobre los comportamientos socio-económicos de los grupos indígenas [Wunder 1996].

Entre las empresas turísticas que actúan en Cuyabeno, destaca la Transturi, propietaria del “Flotel Orellana”, una nave turística con capacidad para 48 personas y dos campamentos Iripari Lodge e Imuya Camp, situados cerca de la frontera con el Perú y accesibles sólo con avioneta. A partir de su instalación en Cuyabeno en 1991, Transturi empezó a cooperar con las comunidades indígenas locales. “Con el afán de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades locales, Transturi ha im-

plementado varios programas, como fuentes de alimentación alternativas, asistencia médica, educación, y elaboración de artesanías. Sin embargo, pocos han tenido éxito a largo plazo por falta de seguimiento. Es necesario decir que la empresa ha debido soportar una alta presión de “padrinazgo” del conglomerado nativo, que en muchos casos la considera como la solución a todos los problemas” [López Granda 1995: 155]. Esta cita, comentario de uno de los funcionarios de Transturi, muestra las dificultades en el entendimiento mutuo entre los organizadores del turismo ecológico procedentes de las ciudades y las comunidades indígenas tradicionales. El más conocido de los proyectos de tipo *joint-venture* realizado por Transturi es el “Aguarico Trekking”, en el que participan 10 de los 17 miembros de la comunidad Cofán de Zábalo. Este programa se especializa en las caminatas de 9 a 10 días por la selva durante las cuales a un grupo de turistas lo acompañan dos guías (un guía naturalista empleado por Transturi y guía indígena). La comunidad maneja tres campamentos selváticos y una casa de huéspedes situada en Zábalo. Según opina Wunder, “la experiencia del “joint venture” ha sido positiva en lo que se refiere a la división del trabajo entre las dos partes. Sin embargo, hubo más expectativas entre los cofanes de que el “joint venture” iba a aumentar las ventas, cosas que no han ocurrido. (...) “Aguarico Trekking” funciona como una asociación abierta, pero no comunitaria. Esto quiere decir que los socios ponen el capital y la mano de obra exclusivamente para el mantenimiento de los caminos y de la infraestructura, distribuyéndose entre ellos la ganancia. Sin embargo, el resto de la comunidad también participa económicamente en el turismo de Aguarico Trekking, empleándose como cocineros, guías, motoristas, cargadores, así como a través de las propinas y de la venta de artesanías.” [Wunder 1996: 32]. Además, la población de Zábalo colabora con la operación del “Flotel Orellana” llevando grupos de turistas al centro de visita/museo de Zábalo. Una parte del programa de visita en el museo es la venta de la artesanía, lo que significa los ingresos adicionales para familias de la comunidad. Los habitantes de Zábalo venden ocasionalmente productos agrícolas (plátano, yuca) al Flotel. El turismo constituye hoy en día la fuente principal de los ingresos de la comunidad, lo que significa su dependencia de una sola rama de economía y además dependencia de los agentes externos, ya que es la empresa Transturi que comercializa los paquetes turísticos y organiza el transporte de los turistas hacia la comunidad. Las otras comunidades indígenas de Cuyabeno han adoptado otros modelos de participar en el turismo: “los quichuas de Zancudo y de Playas de Cuyabeno trabajan como asalariados para la empresa más grande, Transturi, (...) los sionas de Puerto Bolívar y los secoyas de San Pablo tienen un mo-

delo intermedio: trabajan como asalariados pero también se encargan directamente de los servicios de transporte fluvial y de hospedaje” [Wunder 1996: 73].

El desarrollo futuro del turismo ecológico en Cuyabeno dependerá también de cómo se resuelven los conflictos entre las comunidades locales, empresas turísticas y otros actores que actúan en la zona de la reserva, es decir los colonos y los petroleros. Recordemos que cerca del límite de la reserva se encuentra Nueva Loja (Lago Agrio), uno de los principales centros de explotación del petróleo en el Oriente ecuatoriano.

c. Otras áreas del turismo ecológico en la Amazonía

Rolf Wesche describe unos veinte proyectos de ecoturismo comunitario desarrollados en los últimos años en la Amazonía ecuatoriana, en las provincias Napo, Sucumbíos y Pastaza. Según este autor, la aparición de estos proyectos fue consecuencia de tres procesos, a saber: 1) la afluencia de los turistas ecológicos procedentes de los países desarrollados hacia las periferias “salvajes” de los países en desarrollo; 2) el aumento y transformación de las acciones promovidas por ONGs ecológicos, destinadas a la protección de la naturaleza en los países en desarrollo; 3) la lucha de los pueblos indígenas por derecho a la tierra y las nuevas estrategias de sobrevivencia de estos pueblos en la época de globalización [Wesche 1996: 166]. El autor concluye su análisis sobre impactos del turismo ecológico comunitario en la vida de las comunidades, diciendo que el rápido aumento del número de proyectos del turismo ecológico comunitario en el Ecuador sugiere que los ecologistas, indígenas y empresas turísticas han comenzado a ver en estos proyectos la única solución de los problemas del desarrollo y de la protección del medio ambiente. Esta situación puede convertirse en una amenaza de los recursos turísticos de la región cuando el número de turistas sobrepase el potencial de acogerlos. [Wesche 1996: 167]

CONCLUSIONES

Los resultados de nuestras investigaciones de campo en el Ecuador confirman la hipótesis de que el turismo se está convirtiendo en uno de los factores decisivos para el funcionamiento de las sociedades rurales del país. El impacto del turismo se observa ante todo en el caso de las comunidades indígenas de la Amazonía y de las comunidades afroecuatorianas de la Costa. Muchas de ellas se han involucrado al turismo desempeñándose a la vez como un valor turístico y como organizadores de los servicios turísticos en sus territorios. Todas ellas dependen de alguna forma de las empresas turísticas nacionales, internacionales y locales, siendo éstas por lo menos responsables por el trans-

porte de turistas hacia las comunidades y por la promoción del turismo comunitario. El tipo de participación de las comunidades en la organización de servicios turísticos depende en muchos casos de sus experiencias previas con las empresas turísticas, como también de la personalidad del líder de la comunidad: caso de los cofanes de Zábaló cuyo líder, Randall Borman, es hijo de misioneros quien creció entre los cofanes, luego estudió en los Estados Unidos y regresó a la Amazonía donde se casó con una mujer cofan; es también presidente de la Organización de Indígenas de la Nacionalidad Cofán del Ecuador [Wunder 1996: 30]. También es de mucha importancia la cooperación entre las comunidades y las estaciones de investigación subsidiadas por las instituciones extranjeras: caso de las comunidades del Alto Napo situadas en los alrededores de la estación biológica Jatún Sacha [Wesche 1995; Schaller 1996] o de las comunidades del Chocó ecuatoriano y terrenos del Parque Nacional Yasuní (provincia de Napo) que participan en el proyecto CARE-SUBIR financiado por US-AID.

Las comunidades indígenas de la Sierra parecen ser más independientes como organizadores de servicios turísticos en comparación con las comunidades de la Amazonía y la Costa. Una explicación de esta situación es el más fácil acceso a sus áreas, situadas en la cercanía de la Carretera Panamericana y servidas por el transporte público. Sin embargo, los ejemplos descritos arriba muestran la participación de los agentes externos a las comunidades (ONGs e inversores privados, tanto ecuatorianos como extranjeros radicados en el Ecuador) en la instalación de base hotelera: caso de hosterías en los alrededores de Otavalo, Ríobamba y Latacunga.

El impacto del turismo es muy visible en las comunidades que todavía carecen de la infraestructura turística pero atraen a los visitantes (nacionales y extranjeros) gracias a su folklor (mercados indígenas, celebraciones de fiestas) y artesanía [Skoczek 1998a, 1998b].

La dispersión de áreas visitadas por los turistas hacia los alrededores de los centros turísticos tradicionales y hacia áreas periféricas (Amazonía, norte de la Costa) es sin duda alguna el efecto de la política del gobierno del Ecuador, que desde hace algunos años trata el turismo como actividad económica con prioridad, que declaró la preservación del medio ambiente como uno de los Objetivos Nacionales Permanentes del Estado (Decreto No. 764 de 14 de mayo de 1993) y que promueve las actividades de las ONGs dedicadas al apoyo del turismo ecológico.

Actualmente el turismo se convirtió en la cuarta fuente de ingresos del Ecuador, después del petróleo, plátano y camarón. Para muchas comunidades rurales es la fuente

principal de ingresos monetarios que permite a las familias financiar varios gastos, como educación de los hijos, compra de algunos alimentos y herramientas, medios del transporte, etc. Para varias familias indígenas de la Sierra, ante todo los de campesinos artesanos, es también la principal y a veces la única fuente de ingresos monetarios. Esta situación significa una mayor dependencia de la población campesina de una sola rama de actividad – servicios turísticos o artesanía comercializada a los turistas. Es de suma importancia controlar o, mejor dicho, autocontrolar este nuevo tipo de actividad, para que constituya sólo una de las actividades económicas de los campesinos, la de acompañar y no de sustituir las actividades tradicionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Compendiom of Tourism Statistics*, 1994. 1988–1992, WTO, Madrid.
- Ecoturismo en Ecuador, Trayectorias y desafíos*, 1995. DDA, INTERCOOPERATION, UICN, Quito.
- Ecuador, a natural choice*. Ministry of Foreign Affairs, Ministry of Tourism, Quito.
- FREIRE HEREDIA Carlos, 1997. *Chimborazo. Provincia mágica en la mitad del mundo*. Editorial Pedagógica Freire, Riobamba, Colección: Chimborazo, ayer, hoy y siempre.
- GÓMEZ Nelson, 1997. *The Pocket Guide to Ecuador, Maps and Planos*. Ediguías C. Ltda., Quito.
- Informe*, 1997. No.1, julio 1997, Órgano oficial del Ministerio de Turismo y CETUR, Quito.
- LEMA Patricio, 1995. *Los Otavales, Cultura y tradición milenarias*. Ediciones ABYA-YALA, Quito.
- LISOCKA-JAEGERMANN Bogumiła, MAKOWSKI Jerzy, SKOCZEK Maria, 1998. Tourism and the local economy in Ecuador., en: *Miscellanea Geographica* 8, Warszawa, 197–212.
- LISOCKA-JAEGERMANN Bogumiła, MAKOWSKI Jerzy, SKOCZEK Maria, 1999. Turystyka i gospodarka lokalna w Ekwadorze., en: *Afryka, Azja, Ameryka Łacińska* V. 75, Warszawa, 78–102.
- LÓPEZ GARDA Norby, 1995. Experiencias desde el punto de vista de un operador., CEMECOTUR-TRANSTURI, en: *Ecoturismo en Ecuador*, op.cit.: 147–157.
- MEIER Paul, 1996. *Artesanos campesinos: desarrollo socioeconómico y proceso de trabajo en la artesanía textil de Otavalo*, Banco Central de Ecuador/OIA/ Ediciones ABYA-YALA, Quito.
- MEISCH L.A., 1995. Gringas and Otavaleños. Changing tourist relations, *Annals of Tourism Reserach*, 22, 2: 441–462.
- Parques Nacionales y otras Áreas Protegidas del Ecuador: una esperanza para el futuro, 1994. Producido en colaboración con el Ministerio de Defensa Nacional, INEFAN y Proyecto Subir, en: *EcoCiencia*, Quito.
- PEREAULT Thomas, 1996. Nature Preserves and Community Conflict, A Case Study in Highland Ecuador., en: *Mountain Research and Development*, 16, 2, 167–175.
- Propuestas de Política de Turismo en las Áreas Naturales Protegidas del País*, 1995. Proyecto ECU/93/015 Protección a la Biodiversidad GEF/INEFAN, Quito.
- SCHALLER David T., 1996. *Indigenous Ecotourism and Sustainabile Development: the Case Study of Río Blanco, Ecuador*, Department of Geography, University of Minnesota (mimeo – INTERNET).
- SKOCZEK Maria, 1998a. El turismo como factor del desarrollo local en América Latina, *Actas Latinoamericanas de Varsovia*, 21, 79–87.

- SKOCZEK Maria, 1998b. El turismo rural como factor del desarrollo local en los países andinos., ponencia presentada en el foro "Turismo, medio ambiente e identidad regional en América Latina" en el marco del II Congreso de Latinoamericanistas Europeos, Halle, 4–9 septiembre 1998 (previsto a publicar en Memorias en CD-ROM).
- WESCHE Rolf, 1995. *The Ecotourist Guide to the Ecuadorian Amazon. Napo Province*, Tropical Research and Development, University of Ottawa, CEPEIGE, Quito.
- WESCHE Rolf, 1996. Developed Country Environmentalism and Indigeonous Community Controled Ecotourism in the Ecuadorian Amazon, en: *Geographische Zeitschrift* 84, 3+4, 157–168.
- WUNDER Sven, 1996. *Ecoturismo, Ingresos Locales y Conservación. El caso de Cuyabeno, Ecuador*, UICN y Ediciones Abya Yala, Quito.

Fuente: Lisocka-Jaegermann, Makowski, Skoczek, 1999, 82-83.

- - parques nacionales y reservas naturales
- - capital de provincia
- - ciudad o pueblo conocido por mercado indígena
- - balnearios
- - otros centros turísticos

Áreas turísticas del Ecuador

Anexo (leyenda al mapa)

Parques y Reservas Nacionales:

1. Reserva Faunística Cuyabeno
2. Parque Nacional Yasuní
3. Reserva Biológica Limoncocha
4. Reserva Ecológica Cayambe-Coca
5. Reserva Ecológica Antisana
6. Parque Nacional Sumaco
7. Reserva Ecológica El Angel
8. Reserva Ecológica Cayapas-Mataje
9. Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas
10. Reserva Geobotánica Pululahua
11. Reserva Ecológica Mache-Chindul
12. Reserva Biológica Mindo
13. Reserva Ecológica Los Llinizas
14. Parque Nacional Cotopaxi
15. Parque Nacional Llangatanés
16. Reserva Faunística Chimborazo
17. Parque Nacional Sangay
18. Parque Nacional Machalilla
19. Parque Nacional El Salado
20. Reserva Ecológica Manglares-Churute
21. Parque Nacional Cajas
22. Parque Nacional Podocarpus
23. Área Nacional de Recreación El Boliche

Fuente: Gómez Nelson, The Pocket Guide to Ecuador, Maps and planos, EDIGUIAS C. Ltda., Quito, 1997